

NACON REVISE A LA HAUSSE SES OBJECTIFS 2020/21 :

- CHIFFRE D'AFFAIRES RELEVE ENTRE 150 ET 160 M€
- TAUX DE ROC⁽¹⁾ CONFIRME A 18%

Accroissement des ventes d'accessoires et forte dynamique du back catalogue

Nacon anticipe une croissance plus forte que prévue de son pôle Accessoires Gaming grâce à la bonne tenue des ventes de manettes et au succès de sa nouvelle gamme de casques premium RIG acquise en mars 2020.

S'agissant des Jeux, le chiffre d'affaires réalisé sur le back catalogue est très bien orienté depuis le début de l'exercice et profite des changements structurels de mode de consommation des joueurs qui favorisent toujours davantage le canal digital dans leur processus d'achat.

Décalage de *Vampire : La Mascarade – Swansong* à 2021/22

Le calendrier de sortie des nouveaux jeux devrait être respecté à l'exception de *Vampire : La Mascarade – Swansong*, un RPG⁽²⁾ narratif prenant pour cadre l'univers du jeu de rôles culte éponyme, qui est désormais décalé au 1^{er} semestre de l'exercice 2021/22. Ce décalage permettra au studio Big Bad Wolf (Cyanide) de peaufiner le développement de ce titre phare du portfolio Nacon et d'en accroître la qualité afin de maximiser son potentiel et de générer un chiffre d'affaires important sur le prochain exercice.

Malgré ce décalage, Nacon s'appuie sur la bonne orientation de ses activités pour réviser à la hausse son objectif de chiffre d'affaires 2020/21 entre 150 et 160 M€ à comparer avec 129,4 M€ réalisé au cours de l'exercice précédent.

Grâce à la croissance des ventes digitales du back catalogue, Nacon est en mesure de confirmer un taux de ROC⁽¹⁾ à 18% pour 2020/21

⁽¹⁾ Taux de ROC = Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires = Marge Opérationnelle Courante

⁽²⁾ RPG = « Role-playing game » ; traduction anglaise de « jeu de rôle »

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2020/21 : 26 octobre 2020, après Bourse

Communiqué après Bourse

A PROPOS DE NACON

CHIFFRE D'AFFAIRES 2019-20
129,4 M€

EFFECTIF
Plus de 510 collaborateurs

INTERNATIONAL
16 filiales et un réseau de distribution
dans 100 pays
<https://corporate.nacongaming.com/>

NACON est une société du groupe BIGBEN créée en 2019 afin d'optimiser ses savoir-faire en forte synergie sur le marché du jeu vidéo. En regroupant ses 8 studios de développement, l'édition de jeux vidéo AA, la conception et la distribution de périphériques gaming premium, NACON concentre 20 années d'expertise au service des joueurs. Ce nouveau pôle unifié renforce la position de NACON sur le marché et lui permet d'innover en créant de nouveaux avantages compétitifs uniques.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small
ISIN : FR0013482791 ; Reuters : NACON.PA ; Bloomberg : NACON:FP

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01