

ASSISTANT.E CHEF DE PRODUITS MARKETING ACCESSOIRES

QUELLE ENTREPRISE VAS-TU REJOINDRE ?

NACON est une Filiale du Groupe BIGBEN : Leader français dans la conception, la réalisation et la distribution de produits Audio Grand Public (enceinte Bluetooth, tourne-disque, réveil, barres de son,...), BIGBEN INTERACTIVE a acquis depuis plus de 40 ans une expertise incontestée.

NACON regroupe les activités Gaming : l'édition de jeux vidéo et les accessoires.

Fort d'une expertise reconnue depuis plus de 30 ans dans le développement d'accessoires aux côtés d'acteurs incontournables du marché et grâce au rachat de 16 studios de développement de jeu experts dans différents genres (action / aventure, sport, racing, simulation), NACON est un acteur majeur de l'industrie dont le réseau de distribution s'étend dans plus de 100 pays.

Chez NACON, nous ne concevons pas que des jeux et des accessoires gaming, nous partageons également notre passion du métier auprès de notre communauté de gamers afin de créer des accessoires et des jeux appréciés dans le monde entier.

Un objectif nous anime au quotidien : devenir le leader mondial de l'accessoire gaming et du mid-publishing dans un futur proche.

Alors si tu as envie de faire partie d'une aventure unique et de relever le challenge, rejoins-nous.

Nous avons hâte de te rencontrer, à toi de jouer.

Pourquoi ce recrutement :

Notre équipe Accessoires recherche un(e) Assistant(e) Chef de Produits Marketing motivé(e) et créatif(ve), passionné(e) par les jeux vidéo et qui possède une bonne connaissance de l'écosystème gaming, à la fois sur la partie jeux et la partie accessoires. Le/la candidat(e) idéal(e) aura déjà une première expérience réussie dans le domaine du marketing et sera capable de soutenir l'équipe dans la création de visuels et d'outils de communication, tout en assurant la coordination des différents projets marketing et trade marketing.

Ton quotidien s'articulera autour des missions suivantes :

- + Présentations marketing et produits : Créer des présentations visuellement attrayantes et impactantes pour diverses réunions, événements et campagnes marketing. Le/la candidat(e) devra avoir un sens aigu du design pour que chaque présentation reflète la qualité de notre marque et mette en valeur les produits et services de manière claire et efficace.
- + Organisation des supports et assets marketing : Aider à organiser, structurer et maintenir à jour les différentes ressources et outils marketing (images, vidéos, brochures, documents, etc.) afin d'en faciliter l'accès et l'utilisation par l'équipe.
- + Soutien aux projets marketing : Collaborer avec les équipes internes pour planifier et coordonner des campagnes et des initiatives marketing. Tu seras impliqué(e) dans l'organisation des événements et des actions promotionnelles.
- + Soutien à l'organisation des salons et événements : Aider à la planification logistique et à la coordination des salons professionnels, conférences et événements marketing, en s'assurant que tout le matériel et les ressources nécessaires sont prêts et disponibles à temps. Cela inclut la gestion des prestataires, la réservation des espaces, la préparation des supports et la logistique sur place.

- + Rédaction et relecture de contenus : Participer à la rédaction et à la relecture des textes produits et des supports marketing (fiches produits, articles, newsletters, etc.) afin de garantir la clarté, la cohérence et l'alignement avec la stratégie de communication de l'entreprise.
- + Veille concurrentielle : Participer à la recherche d'informations sur les tendances du marché et les activités des concurrents pour enrichir les stratégies de communication.
- + Soutien administratif : Gérer des tâches administratives courantes liées au département marketing (gestion de calendrier, prise de rendez-vous, suivi des budgets, etc.).

Comment l'équipe t'imagine quand elle parle de toi autour d'un café :

- Tu disposes d'une première expérience professionnelle en marketing de 2 ans, idéalement dans un rôle similaire
- Tu es à l'aise avec les outils de présentation afin de produire des présentations marketing et produit professionnelles et d'en mettre plein la vue à tes interlocuteurs
- Tu maîtrises les logiciels de création graphique notamment PowerPoint, et d'autres outils similaires pour la création de visuels et de supports marketing attractifs.
- Tu es reconnu.e pour tes qualités rédactionnelles de la langue française et parviens sans difficultés à rédiger des textes clairs, structurés et alignés avec les objectifs marketing.
- Tu nourris un goût prononcé pour l'esthétique et mets une belle dose de précision dans la création de contenus
- Quand il s'agit de coordonner un salon ou un événement, tu es dans ton élément : de la préparation au suivi, rien ne t'échappe.
- Travailler avec différentes équipes et rester flexible face aux imprévus, c'est ton quotidien et te convient bien.
- Tu disposes d'une bonne maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) et des outils de gestion de projets.
- Une bonne maîtrise de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral, serait appréciée pour échanger avec des équipes et partenaires internationaux.
- Cerise sur le gâteau, tu nourris un intérêt vif pour l'univers du gaming.

Ce que nous pouvons t'offrir :

- + Une ambiance conviviale : chaque membre a un rôle à jouer et la bonne humeur est de mise
- + Tu seras entouré(e) de professionnels et de passionné(e)s qui te feront grandir dans l'exercice de tes fonctions
- + Tu appartiendras à une entreprise ambitieuse qui se donne les moyens d'atteindre ses objectifs
- + Chez nous, les possibilités d'évolution sont nombreuses : le poste que tu rejoindras n'est qu'une étape, ton parcours évoluera avec toi au fil du temps. C'est toi qui dessines ton avenir professionnel, et nous serons là pour t'accompagner à chaque étape
- + Chacun contribue à la réussite de l'entreprise, tu fais partie de la team et apportes tes idées
- + Un environnement de travail accueillant : les bureaux sont flambants neufs, spacieux et lumineux permettant à chacun.e de disposer d'un espace confortable et agréable pour travailler.
- + En plus, tu pourras profiter sur place de nombreuses installations pour te détendre : salles de sport, terrains de basket et de squash, espaces de détente, cuisine équipée, terrasse ensoleillée, terrain de pétanque, tables de ping-pong, baby-foot, bornes d'arcade... Parce que chez Nacon, le travail c'est important, mais la détente l'est tout autant !

- + Un management de proximité et bienveillant : tu as besoin d'être accompagné.e, de conseils... ton manager est présent, la culture d'un management de proximité est un élément qui nous tient particulièrement à cœur
- + Les membres de la direction sont accessibles et à l'écoute, tu n'as pas besoin de passer par 4 chemins pour les rencontrer
- + Un parcours d'intégration personnalisé : l'intégration est une phase essentielle dans le cycle de vie des collaborateurs, nous avons par conséquent élaboré un processus d'accueil pour les nouvelles arrivées
- + Nous ne nous limitons pas qu'au travail : afterworks, séminaires, sorties... nous entretenons l'esprit de groupe et d'entreprise, en dehors des bureaux, aussi souvent que possible. Un management de proximité et bienveillant : tu as besoin d'être accompagné.e, de conseils... ton manager est présent, la culture d'un management de proximité est un élément qui nous tient particulièrement à cœur
- + Les membres de la direction sont accessibles et à l'écoute, tu n'as pas besoin de passer par 4 chemins pour les rencontrer
- + Un parcours d'intégration personnalisé : l'intégration est une phase essentielle dans le cycle de vie des collaborateurs, nous avons par conséquent élaboré un processus d'accueil pour tout nouvel collaborateur
- + Nous ne nous limitons pas qu'au travail : afterworks, séminaires, sorties... nous entretenons l'esprit de groupe et d'entreprise, en dehors des bureaux, aussi souvent que possible.

Modalités :

- + CDD d'un an, statut Agent de Maîtrise
- + Début de contrat : demain si possible, mais nous saurons aussi t'attendre
- + Rémunération : entre 30 et 35 K euros suivant profil

La hiring Team :

- + David Talmat - Directeur Marketing, Ken GASPARD - Chef de produit accessoires Gaming et Thao DO - Responsable Ressources Humaines

Le recrutement c'est comme le football, c'est un sport collectif.

L'ensemble des acteurs est mobilisé (direction, Team et RH) afin de te garantir une expérience candidat réussie.

Process de recrutement :

- + **1er entretien** : un premier échange téléphonique sera organisé pour vérifier que nous sommes en phase avant d'aller plus loin dans le process
- + **2ème entretien** : une entrevue de vive voix avec David, autour de quelques questions et cas pratiques
- + **3ème entretien** : une entrevue finale

La composition et l'ordre des entretiens avec la « Hiring Team » est susceptible de changer.

Il est important de te faire rencontrer l'ensemble des équipes afin de t'aider à te projeter sur le poste.

Alors prêt(e) à être de la partie ?